

Doelstellingen opdrachtgever

De opdrachtgever wil een website waarop informatie voor de sponsors en de bezoekers te vinden is. En waar vooral de sponsors goed op te zien blijven.

De opdrachtgever wil geen jongeren aantrekken maar vooral de doelgroep vanaf de 20 jaar oud. De website moet het hele jaar lang actief bezocht kunnen worden. Op het moment is het zo dat voor de race mensen op de website komen voor informatie. Dit moet het hele jaar lang interessant blijven.

Doormiddel van activiteiten die je op de website kunt uitvoeren (denk aan een fotowedstrijd).

De opdrachtgever wil vooral een goed werkende site in cmi die makkelijk elk jaar weer aan te passen is.

Ook moeten de kosten laag blijven in verband met het goede doel. Flatscreens huren is al te duur maar er kunnen wel gratis spandoeken geprint worden.

Sponsors willen niet gratis wc's en eten beschikbaar stellen, omdat een evenement de enige manier is om hier geld aan te verdienen.

De onderdelen die de opdrachtgever op de site wil hebben.

- Duidelijk overzicht van de sponsors.
- Wat is de rotterdams Haven Sloepenrace?
- Een middag met spanning en vermaak (wat is er te doen)
- Programma Sloepenrace
- Opbrengst voor aangenamer Havenziekenhuis
- Comite van aanbeveling
- Wat kunt u doen?
- In de media
- Informatie over de prijs (overleden vrijwilliger)